



Presse

Schülerhilfe verlängert Kooperationsvertrag mit ecotel

21.06.2011

Nach mehrjähriger partnerschaftlicher Zusammenarbeit hat ecotel von der Schülerhilfe, einer der führenden Anbieter von qualifizierten Bildungs- und Nachhilfeangeboten, einen erneuten Großauftrag zur Fortführung der Zusammenarbeit erhalten.

Der Folge-Auftrag umfasst, alle 300 Standorte der Schülerhilfe GmbH & Co. KG mit den neuen Vollanschlüssen von ecotel auszustatten. Zusätzlich haben jetzt rund 700 Franchise-Standorte Zugriff auf die ecotel Vollanschlüsse zu Schülerhilfe-Sonderkonditionen. Das gesamte Auftragsvolumen liegt bei ca. 900 TEUR über die Laufzeit.

Die Entscheidung, die Festnetz-Anschlüsse auf ecotel umzustellen, war insbesondere darin begründet, dass ecotel als einziger alternativer Anbieter an sämtlichen Standorten in Deutschland einen echten ISDN-Anschluss auf Basis verschiedener Vorlieferanten zur Verfügung stellen kann. Neben der Reduzierung der Festnetzgebühren stand die Installation eines Business ADSL-Anschlusses im Vordergrund.

Bernd Schäper, Leiter IT & Organisation der Schülerhilfe GmbH & Co.KG, zieht sein positives Fazit: „Wir sind sehr zufrieden und freuen uns, die Zusammenarbeit weiter auszubauen. Wir fühlen uns bei ecotel gut aufgehoben. Die Umstellung unserer Anschlüsse erfolgte schnell und ohne Komplikationen. Schon nach kurzer Zeit haben wir beträchtliche Einsparungen im Telekommunikationsbereich realisiert. Neben den attraktiven Tarifen profitieren wir von einer professionellen Kundenbetreuung, rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr.“

Achim Theis, Vorstand Vertrieb der ecotel: „Wir freuen uns auf den weiteren Ausbau der Zusammenarbeit, denn die Schülerhilfe zählt zu unseren TOP-Kunden. Ab sofort können auch die Franchise-Partner von unseren neuen Vollanschlussprodukten profitieren.“

Über die ecotel communication ag:

Die an der Frankfurter Wertpapierbörse im Prime Standard notierte ecotel communication ag hat sich als bundesweit agierendes Telekommunikationsunternehmen auf drei Geschäftsbereiche spezialisiert.

Im Kernbereich „Geschäftskundenlösungen“ versorgt ecotel rund 30.000 Geschäftskunden mit einem integrierten Produktportfolio aus Sprach-, Daten- und Mobilfunklösungen. In diesem Geschäftsbereich werden die Aktivitäten des B2B Geschäftes der ecotel und der in 2010 auf die ecotel verschmolzene ADTG GmbH zusammengeführt.

Im zweiten Geschäftsbereich „Wiederverkäuferlösungen“ vermarktet die ecotel Gruppe Vorprodukte an andere Telekommunikationsunternehmen und branchenfremde Vermarkter. Über moderne Enabling- und Vermittlungs-Plattformen erhalten diese Zugriff auf das gesamte Produktportfolio der ecotel, beispielsweise entbundelte Teilnehmer- und Breitbandanschlüsse oder Mobilfunklösungen. Zugleich erzielt die Gesellschaft mit diesem Geschäftsbereich hohe Verkehrsvolumina und damit eine Vertiefung der Wertschöpfung für den Kernbereich „Geschäftskunden“. Neben dem Wholesale Geschäft der ecotel sind die i-cube GmbH und die mvneco GmbH diesem Bereich zugeordnet.

Im Bereich „New Business“ werden neue wachstumsstarke Geschäftsfelder und Nischen der operativ selbstständigen Tochtergesellschaften und Beteiligungen besetzt. Neben der easybell GmbH ist die nun ausschließlich auf das New Media Geschäft fokussierte nacamar GmbH Teil dieser eigenständigen Business Unit.

Die Unternehmensgruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aktuell ca. 210 Mitarbeiter. ecotel zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland und konnte sich beim Deloitte-Wettbewerb „Technology Fast 50“ fünf Mal erfolgreich unter den 50 besten deutschen Unternehmen platzieren.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter www.ecotel.de

Über die Schülerhilfe:

Die Schülerhilfe ist einer der führenden Anbieter von qualifizierten Bildungs- und Nachhilfeangeboten in Deutschland und Österreich. Seit 35 Jahren bietet sie Einzelnachhilfe in kleinen Gruppen von drei bis fünf Schülern. Die Schülerhilfe bietet Förderung in allen gängigen Fächern, für alle Klassen und Schularten. Qualifizierte und motivierte Nachhilfelehrer kümmern sich individuell um jeden Schüler und helfen ihm, seine Leistungen dauerhaft zu verbessern. Dies belegt auch eine wissenschaftliche Studie der Universität Bayreuth. Die Schülerhilfe fördert an rund 1.100 Standorten mehr als 70.000 Schülerinnen und Schüler jährlich. Als wichtiger privater Bildungsdienstleister hält die Schülerhilfe ein breites Angebot bereit, das neben Nachhilfe auch Prüfungsvorbereitungen und Ferienkurse umfasst. Ein Qualitätsmanagementsystem, zertifiziert nach DIN EN ISO 9001, dient dazu, ein Höchstmaß an Qualität und Kundenorientierung zu erzielen. Mit Erfolg, denn 94 Prozent der Kunden sind zufrieden und würden die Schülerhilfe weiterempfehlen. Die Schülerhilfe ist Premiumpartner der DeutschlandCard. Mit dem Bonusprogramm können Kunden bei der Schülerhilfe Punkte sammeln, Punkte einlösen und sich so Rabatte sichern.